

### 1) Pourquoi les réseaux sociaux « make money » ?

#### 1.1. Gratuit ? Mais comment gagner de l'argent ?

Expliquer succinctement une ou plusieurs façon dont ont les réseaux sociaux suivants pour gagner de l'argent (on appelle ça un « business model »):

- Facebook :
- Youtube :
- Fornite :

#### 1.2. Mes publicités :

- **S'identifier** sur deux réseaux sociaux durant 15 minutes, **compter** et **relever** dans le tableau ci-dessous, le nombre de publicité reçue.

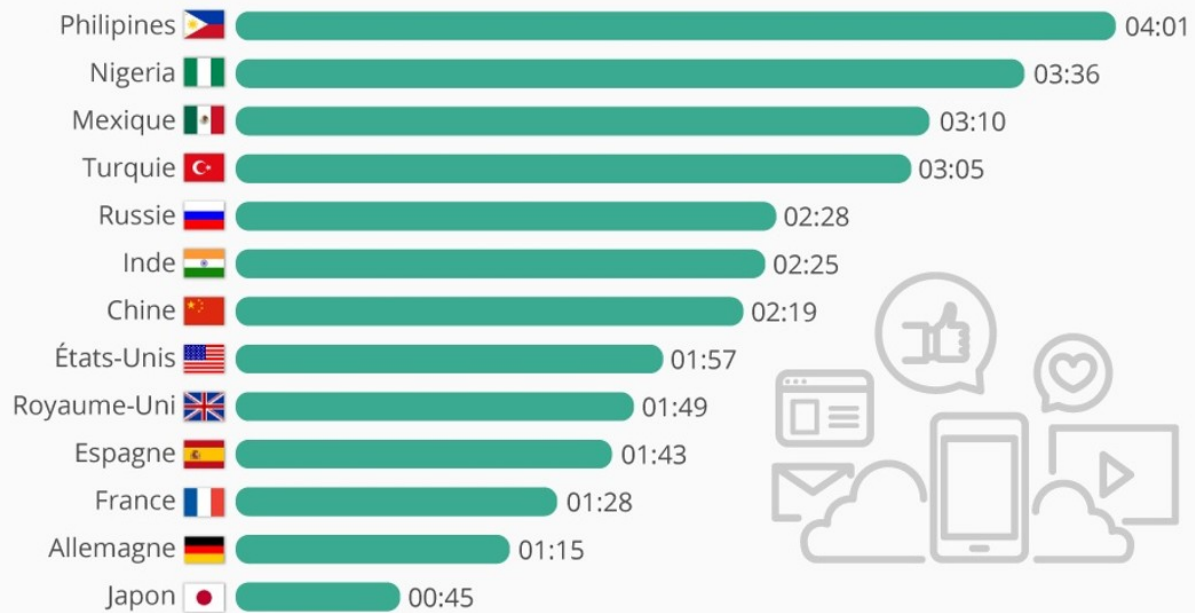
Réseau social	Sport	Mode	Cosmétique	Mobilité	I-tech	Culture	autre

- A partir des questions suivantes, **rédigier** en quelques phrases votre conclusion.  
Recevez-vous tous types de publicité ?  
Pourquoi êtes vous référencé.e comme intéressé.e par ce type de publicité ?  
Via quel type de fichier, êtes vous pisté.e (voir cours web) ?

### 1.3. Temps et contenus

## Où passe-t-on le plus de temps sur les réseaux sociaux ?

Temps moyen de connexion aux réseaux sociaux pendant une journée (hh:mm)



## Une minute sur Internet en 2019

Estimation de l'activité et des données générées sur Internet en l'espace d'une minute



@Statista\_FR

Sources : Lori Lewis & Officially Chad via Visual Capitalist

statista

- **Comparer** (en %) le temps moyen de connexion *journalier* en France, avec celui :
  - aux Philippines,
  - au Japon.
- **Calculer** le montant (en \$) des dépenses réalisées sur le web chaque *jour*.
- **Indiquer** pourquoi les entreprises de réseaux sociaux sont focalisées sur le temps de connexion de leurs utilisateurs.

## 2) Influenceurs

### Activité 1 :

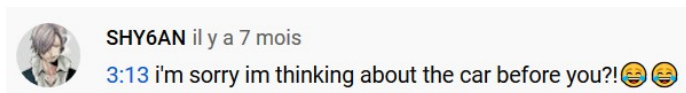
- **Visionner** la vidéo <https://www.youtube.com/watch?v=zNUfWoWFmFs>
- **Compléter** le tableau ci-dessous :

Nom de la youtubeuse :	Nombre d'abonné :	Nombre de vue :	Nombre de commentaire :

- **Rédiger** un court résumé des 10 premiers commentaires.
- **Visionner** la vidéo <https://www.youtube.com/watch?v=vOFa0YHSwx4>
- **Compléter** le tableau ci-dessous :

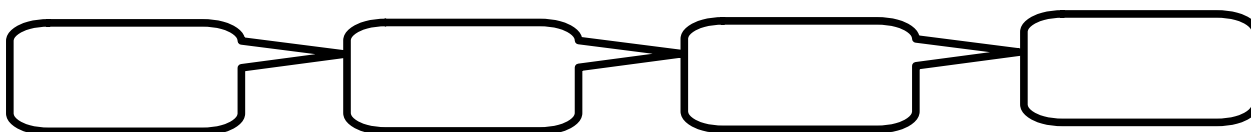
Nom du youtubeur :	Nombre d'abonné :	Nombre de vue :	Nombre de commentaire :

- **Indiquer** ce qu'aura retenu de la vidéo SHY6AN, dont le commentaire est :



- **Conclure** en complétant le schéma ci-dessous, par les mots indiqués remis dans le bon ordre !

Mots : tu as des followers – tu es bankable – tu es sponsorisé.e – tu as un taux d'engagement fort



- **Trouver** l'intruse parmi les phrases suivantes :
  - tu es attaché.e à un.e influenceur.se
  - tu gagnes de l'argent
  - tu es influencé.e
  - tu es éloigné.e de la notion de réseau social !
  - Quand c'est gratuit, c'est toi le produit.